

STRATEGIJA DIGITALNE TRANSFORMACIJE VELEUČILIŠTA VELIKA GORICA 2025.- 2027.

Sadržaj

O izradi Strategije Digitalne transformacije	3
1. Uvod	4
2. Misija i vizija	5
3. Ciljevi, područja djelovanja i glavna načela digitalne transformacije	5
4. Strateški ciljevi i podciljevi, mjere, pokazatelji, nositelji i rokovi provedbe	7
5. Zaključak	10

O izradi Strategije digitalne transformacije

Strategiju digitalne transformacije Veleučilišta Velika Gorica 2025.-2027. godine izradila je radna skupina u koju su bili uključeni svi relevantni dionici Veleučilišta. U postupak izrade Strategije digitalne transformacije Veleučilišta Velika Gorica 2025.-2027. i svih s tim procesom povezanih aktivnosti uz članove radne skupine uključeni su na poziv i drugi predstavnici dionika Veleučilišta Velika Gorica (zaposlenici, nastavnici, vanjski suradnici, studenti, alumni, gospodarstvenici i dr.).

Pojmovi koji imaju rodno značenje jednako se odnose na sve rodove, bez obzira na to u kojem su rodu izraženi.

Iz praktičnih razloga se u tekstu Veleučilište Velika Gorica često skraćuje u „Veleučilište“, a „Strategija digitalne transformacije Veleučilišta Velika Gorica 2025.-2027. godine“ u „Strategija digitalne transformacije“.

Kratice su objašnjenje pri prvom pojavljivanju u tekstu.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost Veleučilišta Velika Gorica koje je ujedno i jedini nositelj dokumenta.

Prijedlog Strategije digitalne transformacije raspravljan je na tijelima Veleučilišta.

1. Uvod

Veleučilište Velika Gorica osnovano je 2003. godine kao privatno visoko učilište, a studijski programi koje Veleučilište izvodi su u znanstvenom području tehničkih znanosti. Veleučilište je ustrojeno i organizirano kao jedinstvena cjelina s dva međusobno povezana i usklađena podsustava: akademskim podsustavom koji je ustrojen kroz nastavne, stručne i znanstvene ustrojstvene jedinice Veleučilišta (studiji, katedre i centri) i poslovnim podsustavom koji je ustrojen kroz poslovne, pravne i administrativne ustrojstvene jedinice (dekanat, službe, uredi, odjeli, odsjeci, referade).

Digitalna transformacija okosnica je razvoja društva 21. stoljeća stoga je integracija digitalnih tehnologija u sve aspekte poslovanja Veleučilišta ključna za brz i učinkovit odgovor na izazove suvremenog okruženja i zahtjeve prilagodbe novim potrebama tržišta rada u kontekstu digitalne transformacije. Preduvjet za uspješnu prilagodbu i povećanje učinkovitosti u suvremenom digitalnom društvu zahtjeva i sustavno jačanje i razvoj digitalnih kompetencija svih dionika Veleučilišta, a time i unaprjeđenje svih poslovnih procesa i obrazovnih procesa Veleučilišta.

Strategija digitalne transformacije Veleučilišta Velika Gorica prati ključne ciljeve strateških dokumenata Republike Hrvatske (Strategija digitalne Hrvatske za razdoblje do 2032. godine, Akcijski plan za digitalno obrazovanje 2021. – 2027.) i nadovezuje se na postojeću Strategiju razvoja Veleučilišta Velika Gorica za razdoblje 2022.-2026. godine u kojoj su već identificirani pojedini ciljevi, mjere i pokazatelji vezani uz digitalnu transformaciju svih ključnih procesa.

Radna skupina za izradu Strategije digitalne transformacije definirala je strateške ciljeve za razdoblje 2025.-2027. u skladu s provedenom analizom stanja i trendova u kontekstu potrebe za jačanjem digitalne transformacije Veleučilišta te sukladno preporukama iz Izvješća o unutarnjoj prosudbi sustava za osiguravanje kvalitete visokog obrazovanja na Veleučilištu Velika Gorica i u skladu s Integriranim planom aktivnosti osiguravanja i promicanja kvalitete na Veleučilištu Velika Gorica u 2025. godini.

Ovom Strategijom digitalne transformacije Veleučilište Velika Gorica nastavlja s provedbom i daljnjim unaprjeđivanjem dosadašnjih aktivnosti digitalne transformacije svih poslovnih i obrazovnih procesa koje su se do sada pokazale uspješnima te pokretanjem novih aktivnosti u skladu s nacionalnim i europskim trendovima digitalne transformacije obrazovanja i sustavnog unaprjeđivanja i razvoja digitalnih kompetencija studenata s ciljem osiguravanja njihove spremnosti na izazove i potrebe tržišta rada u kontekstu razvoja i primjene digitalnih sadržaja, alata i tehnologije u suvremenom digitalnom okruženju.

2. Misija i vizija

Strategija digitalne transformacije naslanja se na misiju, viziju i strateške ciljeve Veleučilišta definirane Strategijom razvoja Veleučilišta Velika Gorica 2022.-2026.

Misija

Misija Veleučilišta Velika Gorica jest obavljati djelatnost visokog obrazovanja i cjeloživotnog učenja kontinuiranim razvijanjem i unaprjeđivanjem kvalitetnih i specifičnih studijskih programa i programa cjeloživotnog učenja utemeljenih na načelima tržišne konkurentnosti, akademske izvrsnosti i društvene odgovornosti primjenom naprednih digitalnih rješenja i tehnologije čime doprinosi jačanju i razvoju relevantnih digitalnih kompetencija budućih stručnjaka spremnih odgovoriti na suvremene izazove i potrebe tržišta rada, a time i odgovornom i održivom razvoju društvene zajednice u digitalnom dobu.

Vizija

Veleučilište Velika Gorica provedbom digitalne transformacije poslovnih i obrazovnih procesa ima za cilj postati konkurentna i prepoznatljiva suvremena visokoobrazovna ustanova usmjerena na sustavno jačanje i razvoj digitalnih kompetencija svih dionika Veleučilišta. Digitalnom transformacijom poslovnih i obrazovnih procesa osigurat će se visokokvalitetno obrazovanje i povećati spremnost i kvaliteta odgovora nastavnika, studenata i zaposlenika na izazove i potrebe tržišta rada u kontekstu razvoja i primjene digitalnih sadržaja, alata i tehnologije u suvremenom digitalnom okruženju.

3. Ciljevi, područja djelovanja i glavna načela digitalne transformacije

Strategijom digitalne transformacije postavljeni su ključni ciljevi i područja djelovanja temeljeni na općim institucionalnim ciljevima Veleučilišta koji se odnose na omogućavanje kvalitetnog i prepoznatljivog visokog obrazovanja u europskome prostoru obrazovanja, osiguravanje učinkovitog i održivog upravljanja Veleučilištem i njegovim sustavom kvalitete i djelovanja Veleučilišta na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

Ciljevi Strategije digitalne transformacije Veleučilišta ujedno se nadovezuju na postojeću Strategiju razvoja Veleučilišta Velika Gorica za razdoblje 2022.-2026. godine u kojoj su već utvrđeni ciljevi, mjere i pokazatelji vezani uz digitalnu transformaciju ključnih procesa. Postavljeni ciljevi potvrđuju usmjerenost Veleučilišta na osiguravanje kvalitete nastavnog procesa u kontekstu digitalne transformacije i poboljšavanje poslovnih procesa u svim područjima djelovanja Veleučilišta. Realizacija navedenih ciljeva prati se na godišnjoj razini i prikazana je u dokumentima izvješća o realizaciji strategije razvoja za pojedinu godinu.

Ciljevi digitalne transformacije Veleučilišta Velika Gorica:

1. Osvremeniti obrazovni proces primjenom digitalnih tehnologija, alata i sadržaja u prijenosu znanja i poticati primjenu inovativnih metoda učenja i poučavanja korištenjem digitalnih tehnologija
2. Unaprijediti digitalne kompetencije nastavnika, studenata i administrativnog osoblja
3. Osigurati i održavati odgovarajuću infrastrukturu – hardversku, softversku i podatkovnu
4. Digitalizirati upravljačke i administrativne procese s ciljem povećanja kvalitete i učinkovitosti poslovanja
5. Jačati kibernetičku otpornost, zaštitu komunikacije i podataka.

U provedbi svih strateških ciljeva glavna načela kojima će se Veleučilište voditi i koje će poštivati su uključivost, inovativnost, održivost, sigurnost i etičnost.

- Uključivost - promicanje jednakih mogućnosti pristupa digitalnim alatima i sadržajima
- Inovativnost – razvoj i primjena novih digitalnih rješenja u obrazovnom i poslovnom procesu
- Održivost – provedba digitalne transformacije s ciljem optimizacije resursa i smanjivanja negativnog utjecaja na okoliš
- Sigurnost – osiguravanje otpornosti i sustavna zaštita podataka koji se razmjenjuju kroz digitalne procese
- Etičnost – jačanje svijesti o važnosti etičnog korištenja suvremenih digitalnih tehnologija.

Po uzoru na strateške ciljeve, navedena su načela također međusobno povezana te čine cjelinu u načinu na koji će se provoditi mjere digitalne transformacije određene ovom Strategijom.

4. Strateški ciljevi i podciljevi, mjere, pokazatelji, nositelji i rokovi provedbe

Strateški cilj 1: Osvremeniti obrazovni proces primjenom digitalnih tehnologija, alata i sadržaja u prijenosu znanja i poticati primjenu inovativnih metoda učenja i poučavanja korištenjem digitalnih tehnologija

PODCILJ: 1.1.	
Mjera	1.1.1. Povećati udio e-učenja na studijskim programima
Nositelj/i provedbe	Pročelnici studija/nastavnici
Pokazatelj/i	Broj kolegija dostupnih putem sustava za e-učenje
Rok provedbe	Kontinuirano – prosinac 2026
Mjera	1.1.2. Pokretanje online studijskih programa
Nositelj/i provedbe	Vijeće veleučilišta Dekan Pročelnici studija
Pokazatelj/i	Izrađen kurikulum online studijskog programa
Rok provedbe	Prosinac 2026.
Mjera	1.1.3. Razvoj digitalnih obrazovnih materijala
Nositelj/i provedbe	Nastavnici Pročelnici
Pokazatelj/i	Broj i vrsta digitalnih obrazovnih materijala
Rok provedbe	Prosinac 2027.
Mjera	1.1.4. Omogućiti veći udio nastave na daljinu (Kombinacija fizičkog prisustva i online nastave)
Nositelj/i provedbe	Nastavnici Pročelnici studija Odjel za planiranje, organizaciju i provedbu nastave
Pokazatelj/i	Izvedbeni plan nastave kolegija. Raspored nastave.
Rok provedbe	Svaku akademsku godinu. Prije početka semestra.
Mjera	1.1.5. Poboljšati postupak provjere povezanosti znanja i ishoda učenja putem sustava za e-učenje
Nositelj/i provedbe	Nastavnici
Pokazatelj/i	Broj kolegija
Rok provedbe	Prosinac 2026.
Mjera	1.1.6. Povećanje primjene digitalnih alata i sadržaja u prijenosu znanja u programima cjeloživotnog obrazovanja
Nositelj/i provedbe	Centar za stručno obrazovanje i usavršavanje
Pokazatelj/i	Broj programa cjeloživotnog obrazovanja na sustavu za e-učenje
Rok provedbe	Prosinac 2027.

Strateški cilj 2: Unaprijediti digitalne kompetencije nastavnika, studenata i administrativnog osoblja

PODCILJ: 2.1.	
Mjera	2.1.1. Organiziranje edukacija i radionica o korištenju digitalnih alata za studente
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku Služba za nastavnu djelatnost i studentska pitanja
Pokazatelj/i	Broj održanih radionica. Evaluacija radionica.
Rok provedbe	Kontinuirano. Prosinac 2027.
Mjera	2.1.2. Organiziranje edukacija i radionica o korištenju digitalnih alata za nastavnike
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku Služba za nastavnu djelatnost i studentska pitanja
Pokazatelj/i	Broj održanih radionica. Evaluacija radionica.
Rok provedbe	Kontinuirano. Prosinac 2027.
Mjera	2.1.3. Organiziranje edukacija i radionica o korištenju digitalnih alata za administrativno osoblje
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku Služba za nastavnu djelatnost i studentska pitanja Služba za ljudske potencijale, kadrovske i pravne poslove
Pokazatelj/i	Broj održanih radionica. Evaluacija radionica.
Rok provedbe	Kontinuirano. Prosinac 2027.

Strateški cilj 3: Osigurati i održavati odgovarajuću infrastrukturu – hardversku, softversku i podatkovnu

PODCILJ: 3.1.	
Mjera	3.1.1. Redovito izrađivati plan obnove i razvoja informacijsko-komunikacijske infrastrukture
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku
Pokazatelj/i	Pripremljen plan znavljanja i razvoja informacijsko-komunikacijske infrastrukture
Rok provedbe	U prosincu svake kalendarske godine
Mjera	3.1.2. Proširiti postojeću hardversku infrastrukturu u koordinaciji s aktualnim projektima kako bi se standardizirali osnovni tehnički preduvjeti
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku
Pokazatelj/i	Proširena hardverska infrastruktura
Rok provedbe	Kontinuirano. Prosinac 2027.

Mjera	3.1.3. Uskladiti razvoj i nadogradnju softverske infrastrukture s ostalim inicijativama kako bi se osigurala interoperabilnost temeljnih rješenja
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku
Pokazatelj/i	Broj nadograđenih softverskih komponenti
Rok provedbe	Kontinuirano. Prosinac 2027.

Strateški cilj 4: Digitalizirati upravljačke i administrativne procese s ciljem povećanja kvalitete i učinkovitosti poslovanja

PODCILJ: 4.1.	
Mjera	4.1.1. Digitalizacija poslova Studentske referade uvođenjem e-zamolbi i provedbom upisa na daljinu; uspostava digitalnih studentskih evidencija
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku Služba za nastavnu djelatnost i studentska pitanja
Pokazatelj/i	Uveden sustav e-zamolbi, upisi u prvu godinu studija provedeni na daljinu, uvedene digitalne studentske evidencije
Rok provedbe	Prosinac 2025.
Mjera	4.1.2. Uvođenje novih usluga ISVU-a i aktivno praćenje uvođenja novih usluga
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku Služba za nastavnu djelatnost i studentska pitanja
Pokazatelj/i	Broj uvedenih novih usluga ISVU-a
Rok provedbe	Kontinuirano. Prosinac 2027.
Mjera	4.1.3. Digitalizacija poslova Centra za stručno obrazovanje i usavršavanje provedbom upisa na daljinu; uspostava digitalnih evidencija polaznika
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku Centar za stručno obrazovanje i usavršavanje Broj programa cjeloživotnog obrazovanja na sustavu za e-učenje
Pokazatelj/i	Uveden upis na daljinu polaznika programa cjeloživotnog obrazovanja. Uspostavljena digitalna evidencija.
Rok provedbe	Prosinac 2027.
Mjera	4.1.4. Uvođenje novog računovodstvenog informacijskog sustava koji omogućuje automatsku izradu računa za studente te praćenje uplata u ISVU-u
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku Služba za nastavnu djelatnost i studentska pitanja Služba za financije, računovodstvo i nabavu
Pokazatelj/i	Uveden digitalni računovodstveni sustav, broj automatski izdanih računa za studentske školarine
Rok provedbe	Prosinac 2025.
Mjera	4.1.5. Digitalizacija postojećih papirnatih dokumenata

Nositelj/i provedbe	Služba za nastavnu djelatnost i studentska pitanja
Pokazatelj/i	Broj digitaliziranih postojećih papirnatih dokumenata studenata
Rok provedbe	Kontinuirano. Prosinac 2027.
Mjera	4.1.6. Uvođenje digitalnih potpisa za dokumente (potvrde, uvjerenja i slično)
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku Služba za nastavnu djelatnost i studentska pitanja
Pokazatelj/i	Izdavanje digitalno potpisanih dokumenata
Rok provedbe	Prosinac 2027.

Strateški cilj 5: Jačati kibernetičku otpornost, zaštitu komunikacije i podataka

PODCILJ: 5.1.	
Mjera	5.1.1. Uspostaviti redovite sigurnosne procjene i testiranja korisnika (penetracijski testovi)
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku
Pokazatelj/i	Rezultati testiranja
Rok provedbe	Godišnje
Mjera	5.1.2. Osigurati enkripciju komunikacije u skladu s važećim sigurnosnim standardima
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku
Pokazatelj/i	Udio šifriranih komunikacijskih kanala u odnosu na ukupni broj veza
Rok provedbe	Kontinuirano
Mjera	5.1.3. Unaprijediti upravljanje pristupima kroz multifaktorsku autentikaciju i strože kontrole privilegiranih korisnika
Nositelj/i provedbe	Služba za informatičku podršku
Pokazatelj/i	Postotak korisnika s aktiviranim višefaktorskim autentikacijskim mehanizmom
Rok provedbe	Prosinac 2027.

5. Zaključak

Predložena Strategija digitalne transformacije Veleučilišta Velika Gorica potvrđuje orijentaciju Veleučilišta na prilagodbu suvremenim tehnološkim trendovima i izazovima u kontekstu primjene digitalnih alata u svim aspektima poslovanja Veleučilišta. Ova Strategija ima i cilj dopuniti ranije postavljene ciljeve u Strategiji razvoja Veleučilišta Velika Gorica za razdoblje od 2022. do 2026. godine koji su vezani uz digitalnu transformaciju ključnih procesa na Veleučilištu. Provedba postavljenih ciljeva ove strategije pratit će se na godišnjoj razini s ciljem prilagođavanja aktivnosti uslijed promjena unutarnjih i vanjskih čimbenika te uslijed praćenja njihove realizacije.

Ovu Strategiju digitalne transformacije Veleučilišta Velika Gorica 2025.-2027. usvojilo je Vijeće veleučilišta Veleučilišta Velika Gorica na svojoj 9. sjednici Vijeća veleučilišta Veleučilišta Velika Gorica, u akademskoj 2024./2025. godini, održanoj dana 04. lipnja 2025. godine dok je Upravno vijeće usvojilo ovaj dokument na svojoj 6. sjednici Upravnog vijeća Veleučilišta Velika Gorica, u akademskoj 2024./2025. godini, održanoj dana 12. lipnja 2025. godine.

KLASA: 602-03/25-15/040

URBROJ: 238/31-132-056-25-01